

www.kitas.kr

KITAS

2023
The 13th


Ecomshow
서울 이커머스 전시회


소형가전쇼
SMALL TRONICS

8.17 Thu 18 Fri 19 Sat
Coex Hall B
Seoul Korea

The 13th



Korea Smart Device Trade Show

Smalltronics Show

Ecommerce Show Seoul

A L L A B O U T
KITAS 2023

K O R E A S M A R T D E V I C E
S M A L L E L E C T R O N I C S
T R A D E S H O W

산업과 산업 간 경계가 허물어지고
경쟁기업과 동맹기업의 구분이 모호해지는 이때,
KITAS는 보다 생동감있게
공급기업과 수요기업간의 비즈니스 기회를 경험시켜 줄 것이다.

REAL PEOPLE, REAL BUSINESS, REAL CONNECTION

www.kitas.kr
www.smalltronics.kr
www.ecomshow.kr

KITAS 
스마트 디바이스 쇼 소형가전쇼

1.

WHY
EXHIBITION?

여러분은 10명 또는 100명의 잠재고객을 만나기 위해
얼마나 많은 시간과 비용을 투자하시나요?

고객이 찾아오는 마케팅.



영업에는 출장과 연락 등 많은 시간과 비용이 소요되지만,
박람회에는 전국에서 우리 회사의 제품을 봐주고 써줄 고객들이
직접 찾아오기 때문에, 부스를 통해 쉽게 고객과 만날 수 있는 장점이 있다.

만날 수 없었던 고객과 부스에서 직접 만나,
제품이나 서비스를 소개할 수 있는 기회까지 제공되니
중소기업 또는 신생기업은 **작은 규모의 영업력으로 최대의 효과**를 볼 수 있다.

박람회에서는 단 3일간,
3개월동안 영업을 통해 만날 수 있는 고객보다 더 많은 고객을 만날 수 있다.

전시·박람회에서

무엇을 할 수 있을까요?

네트워킹

팝업스토어

시장조사

매출 증대

브랜드 홍보

협업, 콜라보레이션

런칭쇼

온·오프라인 입점

수출, 무역

유통 판로 확대

신제품 런칭쇼

영업·마케팅

신규 거래처 발굴

제품 테스트

재고판매

제품 저작권 내용 증명

투자 파트너사 발굴

바이어들의 부스 방문 을 통해 이루어진
KITAS 참가기업 주요 성과.

애플 코리아 정식 액세서리 공급

카카오프렌즈 굿즈 제작 의뢰

신세계인터내셔널 JAJU PB상품 진행

아파트 시공사 대량구매 논의

신세계백화점 강남점 입점

갤러리아백화점 압구정점 입점

현대백화점 판교점 입점

하이마트 오프라인 매장 입점

하이마트 잠실점 쇼룸 입점

아트박스 입점

교보하트랙스 입점

쿠팡 제트배송 입점

11번가 직매입 제안

기업 폐쇄물 및 복지물 입점

오늘의집 입점

3일만에 3개월치 세일즈를 하는 방법, KITAS가 당신의 유통판로해결사입니다.

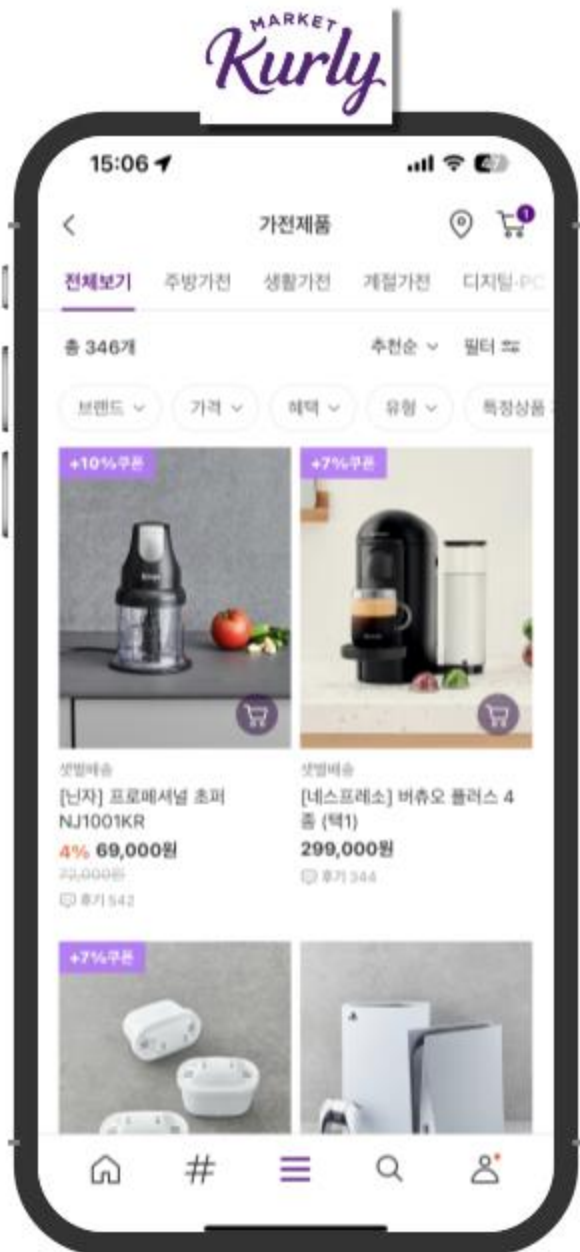


2.

WHAT
CAN YOU
DO FROM
EXHIBITION?

생각지도 못했던, 신규거래처와의 만남.

미처 알지 못했던 새로운 유통사를 모두 만나볼 수 있다.
아직도 기존 거래처만 고집할 것인가.



온라인·오프라인의 **연결고리.**

기존의 **온라인 마케팅을 오프라인에 접목**시킬 수 있다면?
단 3일동안,
3만명의 관람객을 우리쇼핑몰의 고객으로 유입시켜보자.



마케팅, 그리고 브랜딩.

2019년, 소수의 사람들만 알던 브랜드가
이제는 다수의 사람들이 아는 브랜드가 되었다.

기존 고객들에게 신제품을 소개하고,
새로운 고객들에게 브랜드를 알려보자.

ANKER X KITAS 2019

2부스



ANKER X KITAS 2020

4부스



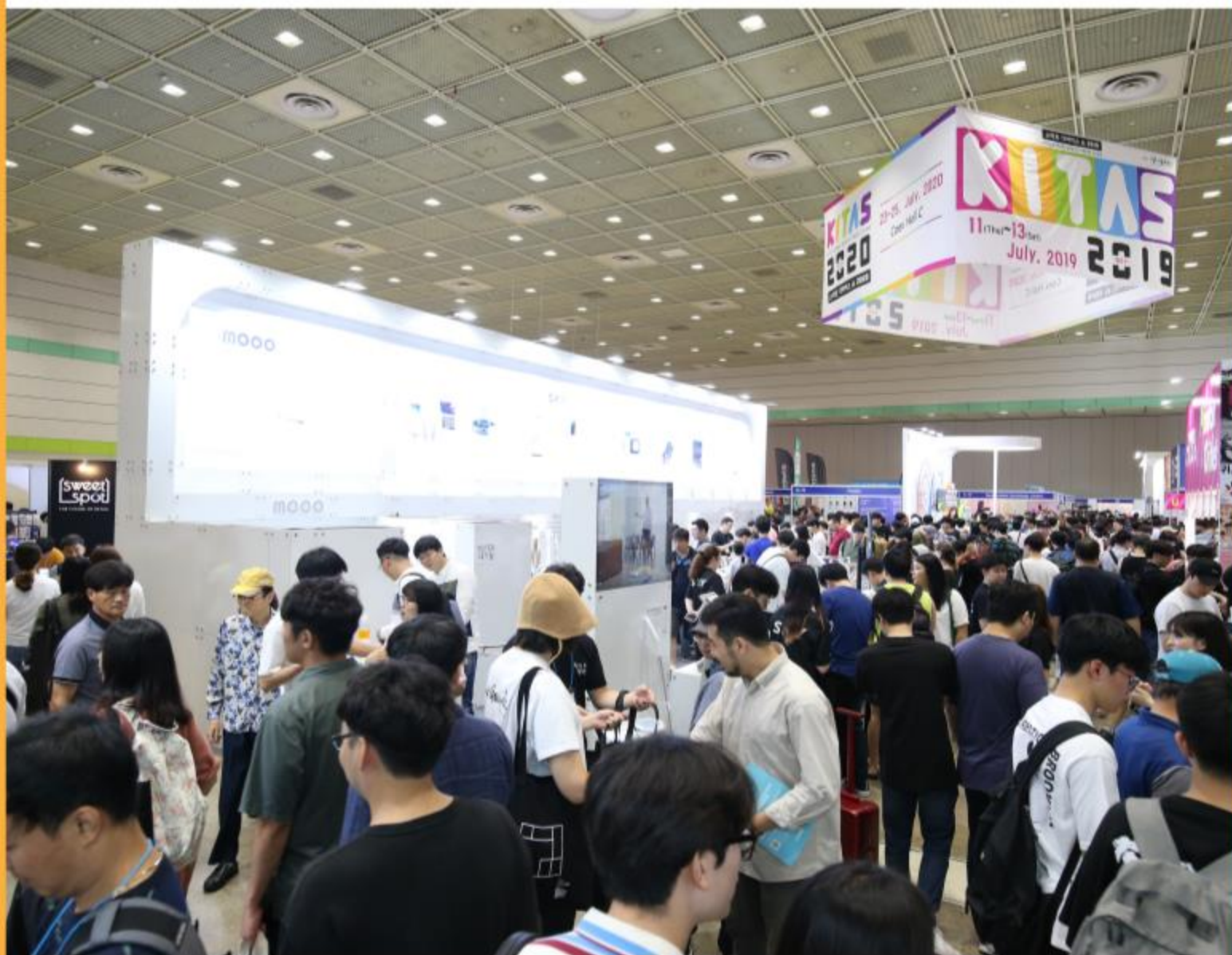
ANKER X KITAS 2022

6부스



신제품 런칭쇼, 팝업스토어.

하루에 100만원으로
3일동안, 3만명에게
런칭쇼와 팝업스토어를 진행할 기회가 생긴다면.



브랜드 콜라보, IP 라이선스.

브랜드 콜라보, 캐릭터 IP 라이선스 등 새로운 시도를 해볼 것인가?
누구와 손을 잡아보고 싶은가.



KITAS 방문 IP, PB 참관사

JAJU × BLUEFEEL
깨끗한 집 무선 청소기

더 가볍고
더 길게
더 강력하게



현장판매가 브랜드

를 알리는 시작.

박람회 특가를 진행하거나, 재고판매 등,
부스 참가에 들인 비용만큼은 판매해보고 싶지 않은가?

박람회 운영에 대한 전략은
추후 6~7월 예정인 **KITAS 세미나**에서 소개한다.



다양한

크로스보더 플랫폼

을 만날 수 있는 기회.

온라인과 모바일을 통해

국경을 넘어 해외소비자에게 상품을 직접 판매하는 새로운 무역 방식.

아직도 해외바이어, 수출로만 시야를 좁히고 있을 것인가.

amazon

ebay

Lazada

Shopee

shopify

Rakuten

Qoo10

淘宝网
Taobao.com

JD.京东
JD.COM

특허 및 지식재산권 공식화.

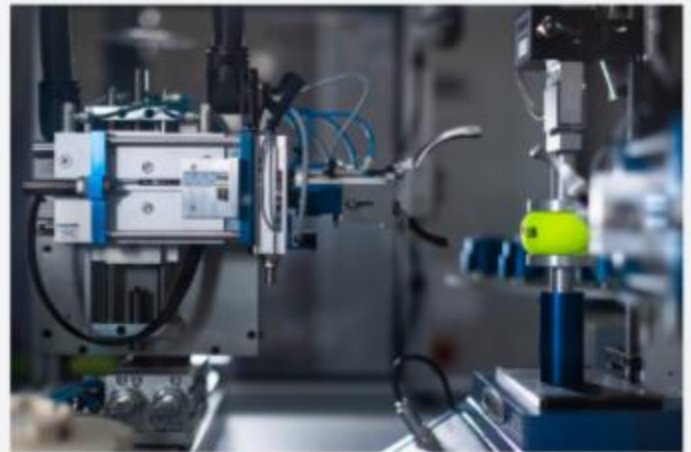
새로운 제품을 개발해냈다.

내년 CES보다 반박자 빠른 KITAS에서,
제품 및 아이디어를 공개하였다는 기록을 남겨보자.

Point 01 - 사업과 지식재산의 이해

기업들은 자신들의 아이디어가
자산이 될 수 있음을 모르고 있습
니다

많은 기업들은 자신들의 비즈니스가 가진 장점들이 지식재산이 된다는 것
을 알지 못합니다. 지식재산권으로써 기술 개발, 비즈니스 아이디어는 가치
가 될 수 있기에 우선 순위 파악이 필요합니다.



Point 02 - 지식재산 구체화

파악된 지식재산은 구체적인 지
식재산권으로 만들어야 합니다

파악된 지식재산 중 기업의 주요 자산 순서를 정하여 최대 5가지의 지적자
산을 구체화시켜드립니다. 이러한 과정을 통해 비즈니스의 강점을 부각시
킬 수 있습니다.

Point 03 - 독자 IP 역량 구축

기업의 지식재산권으로 차별화
전략을 제시합니다

IR에 필요한 기업의 핵심 가치를 시각화 하고 차별화 시키는 전략 자료를
제공합니다. IP를 통해 초기 기업의 성장 기반을 만들 수 있습니다.



시장조사의 장소.

박람회는 빠르게 바뀌는 시장의 트렌드를 보여주고
이 시장에서 이 제품이 통할 것인지,
출시되기 전에 어떤 문제를 해결해야 하는지 등

최소의 비용으로 빠른 시간 내에 **시장조사의 기회**를 제공한다.



3.

THE 13TH
KITAS 2023.

THE 13TH KITAS DEFINITION.

Korea IT Accessory and Smart device trade show

2012년을 시작으로 개최된

스마트 디바이스 x 소형가전 쇼를 지칭하는 말.



KITAS

키타스(KITAS) 는

매년 새로운 국내·외 중소기업 및 스타트업의 다양한 신제품과 신기술을 선보이며,
한국 스마트 디바이스 산업과 함께 꾸준히 성장하여 2023년 13회를 맞이한다.

키타스(KITAS) 는 매년 1회, 7~8월에 개최한다.

어떤

전시·박람회를 선택해야 하나?

특정 산업의 주제로 열리는 박람회를 통해 만나고 싶었던, 만날 수 없었던, 찾고 있던 고객을 만날 수 있는 유일한 기회.

| 특정산업 전시회 |

수직적
Vertical Show

스마트
디바이스
IT주변기기
소형가전

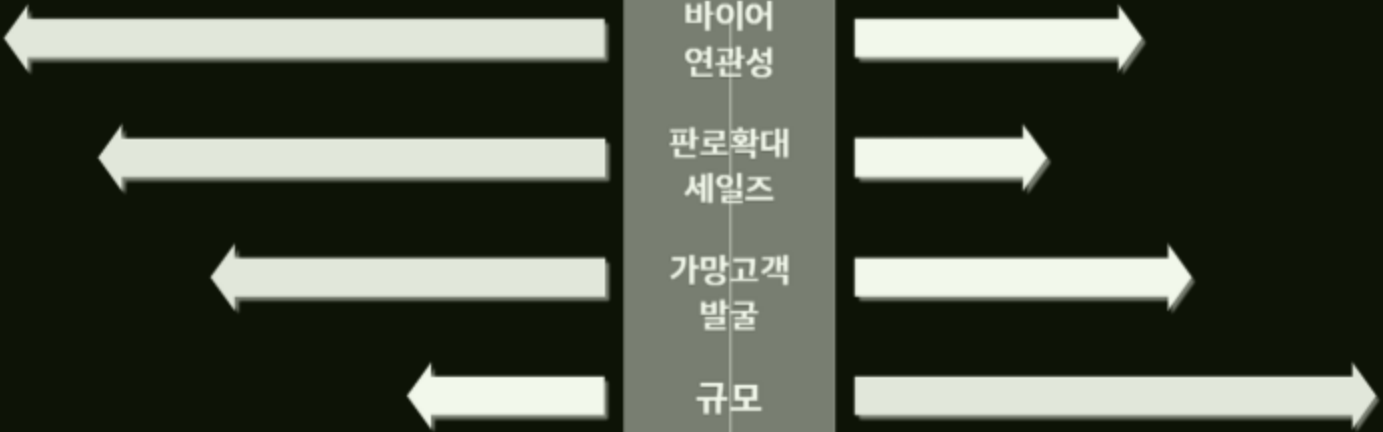
VS

| 종합 전시회 |

수평적
Horizontal Show

ICT융합 메타버스 AI
사이버 스마트 전자부품
보안 디바이스
빅데이터 블록체인

바이어
연관성
판로확대
세일즈
가망고객
발굴
규모



THE 13TH KITAS YEARLY GROWTH.

THE 8TH KITAS 2018

삼성전자 C Lab 4개 기업 참가
관람객 총 3만명 방문

C-Lab

SKY

THE 9TH KITAS 2019

"SKY IS BACK" 착한텔레콤 10부스 참가
관람객 총 3만명 방문

THE 10TH KITAS 2020

국내 최초 "소형가전쇼" 첫 공동 개최

소형가전쇼

Ecomshow
서울 이커머스 전시회

THE 11TH KITAS 2021

"서울 이커머스 전시회" 첫 공동 개최

THE 12TH KITAS 2022

"OEM·ODM 제조공장 특별관" 공동 개최

IT/전자/의류/식품/건설/가전
OEM, ODM 제조·생산
특별관

THE 13TH KITAS KEY EXHIBITS.

KITAS 부스배치는
신청순서, 부스규모에 따른
선착순!

KITAS 스마트 디바이스 쇼

- 모바일기기 및 액세서리
- 컴퓨터 주변기기
- 게이밍기기
- 음향기기
- 웨어러블 디바이스
- 홈 IoT 디바이스
- 스마트 헬스케어
- 스마트 뷰티
- 스마트 조명
- 스마트 오피스
- 스마트 카
- 스마트 스포츠
- 스마트 가전

↑ ↓
전시장 출입구

OEM/ODM 제조공장 특별관

제조, 생산 및 개발이 가능한
국내외 다양한 파트너사들을
직접 만날 수 있습니다.

충전산업 특별관

충전 관련 제품 및
신기술에 대한 트렌드와
최신 정보를 제공합니다.

소형가전쇼

- 생활가전
- 주방가전
- 건강가전
- 계절가전
- 뷰티가전
- 이미용가전
- 영상가전
- 캠핑가전
- 스마트가전
- 펫가전
- 성인가전

↑ ↓
전시장 출입구

IT디지털 / 액세서리 / 전자 / 가전
**OEM, ODM 제조·생산
 특별관**



OEM, ODM 제품 생산을 원하는 기업들이
 국내 생산기업과의 연결방법을 찾기 위해 노력중이다.

제조생산특별관에서

OEM, ODM 제조, 개발이 가능한
 국내외 다양한 파트너사들을 직접 만나보자.

**충전 산업
 특별관**



빠르게 소모되는 모바일 기기의 배터리를
 급속/무선 충전하고
 또 무선으로 전력을 전송하는 기술과 제품을 선보인다.

충전산업특별관에서는

이러한 트렌드와 최신 정보를 제공해준다.

THE 13TH KITAS BUYERS.

KITAS는 참가기업의 성공을 위해
국내외 대형 온오프라인 유통사, 폐쇄 및 복지몰, PB개발, 판촉, MRO, IP라이선스 등
판로확대를 위한 담당자와의 만남을 제공한다.



THE 13TH KITAS BUSINESS MEETING.

2023. 8. 17 목 ~ 18 금
KITAS 전시장 내 매칭상담장

KITAS 에서 직접 초청한 담당MD와 KITAS 참가기업의
비즈니스를 위한 대면 상담회

KITAS 2022 매칭상담회 결과

총 매칭 성사 건수 : 364건

총 상담 금액 : 8억

총 계약추진 예상 금액 : 21억



THE 13TH **KITAS** BUSINESS OUTCOMES.

	<ul style="list-style-type: none"> • 엠에이치텔레콤 - 유피 소형가전 • 오렌지몽키코리아 - 폴디오 • 국제에이브이 - 에이스원 액션캠 	<p>입점 URL</p> <p>상품등록중</p> <p>상품등록중</p>	<p>온라인</p> <p>온라인</p> <p>온라인</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • 빅케이스테크놀로지코리아 - 소싱 소형가전 • 이소코리아 - 모바일 액세서리 	<p>홈플러스 전국 지점</p> <p>입점협의중</p>	<p>오프라인</p> <p>오프라인</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • 이소코리아 - 모바일 액세서리 • 빅케이스테크놀로지코리아 - 소싱 소형가전 • 리텍 - 글램비트 	<p>입점 URL</p> <p>입점 URL</p> <p>상품등록중</p>	<p>온라인</p> <p>온라인</p> <p>온라인</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • 씨에스티월드 - 엑스지미 빔프로젝터 • 더하기 - 모바일 액세서리 • 시티파이브 - 모바일 액세서리 	<p>입점 URL</p> <p>입점 URL</p> <p>입점 URL</p>	<p>온라인</p> <p>온라인</p> <p>온라인</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • 더하기 - 모바일 액세서리 • 알앤에스 - 파티어 블루투스 노래방 마이크 	<p>입점 URL</p> <p>입점협의중</p>	<p>온라인</p> <p>온라인</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • 비스비바 - 소형가전 • 오렌지몽키코리아 - 폴디오 • 씨피디그룹 - 캠자플러스 • 폭스아이디어 - 그라바스타 • 씨엠26 - 캠핑용 소형가전 • 액티브라이프 - 삭즈 • 블루필 - 소형가전 	<p>입점 URL</p> <p>입점 URL</p> <p>입점 URL</p> <p>상품등록중</p> <p>상품등록중</p> <p>입점 URL</p> <p>입점 URL</p>	<p>온라인</p> <p>온라인</p> <p>온라인</p> <p>온라인</p> <p>온라인</p> <p>온라인</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • 폭스아이디어 - 그라바스타 • 드림드림 - 모바일 액세서리 • 지성아이앤씨 - 플라이토 디지털 시계 • 식스플로어랩 - 칼릭스 모바일 액세서리 • 케이엠에스파트너 - 제우스 미니빔 	<p>판매 일시 중지</p> <p>입점 URL</p> <p>입점 URL</p> <p>입점 URL</p> <p>입점 URL</p>	<p>온라인</p> <p>온라인</p> <p>온라인</p> <p>온라인</p> <p>온라인</p>

THE 13TH **KITAS** BUSINESS OUTCOMES.

Flint	<ul style="list-style-type: none"> • 트리티즈 - 스마트 수건 • 비츠나인 - 비츠기어 	<ul style="list-style-type: none"> 롯데백화점 청량리 롯데백화점 청량리 	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 오프라인
	<ul style="list-style-type: none"> • 사가인터내셔널 - 펠리칸 케이스 • 케이엠에스파트너 - 제우스 미니빔 	<ul style="list-style-type: none"> 상품등록증 입점 URL 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 온라인
GOLE SHOP	<ul style="list-style-type: none"> • 엠와이 - 트윙클리 신세계백화점 하남/강남/대구, 현대백화점 판교, 갤러리아 대전/압구정 • 씨에스티월드 - 엑스지미 현대백화점 판교, 갤러리아 광고/압구정, 입점 URL • 파이네트웍스 - 파이골프 신세계백화점 하남, 입점 URL 	<ul style="list-style-type: none"> 입점 URL 입점 URL 	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인, 온라인 오프라인, 온라인 오프라인, 온라인
	<ul style="list-style-type: none"> • 블루티움 - 릿제로 • 지성아이앤씨 - 플라이토 디지털 시계 	<ul style="list-style-type: none"> 입점 URL 입점 URL 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 온라인
FUNSHOP	<ul style="list-style-type: none"> • 아이와나테크 - 공기청정기 • 라온 - 파인큐브 • 브리코 - 스틱팟 • 도트힐 - 도트 스탠드 	<ul style="list-style-type: none"> 입점 URL 입점 URL 입점 URL 입점 URL 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 온라인 온라인 온라인
	<ul style="list-style-type: none"> • 씨엠26 - 캠핑용 소형가전 • 더하기 - 고부기 모바일 액세서리 • 금호전기 - 소형가전 • 망고슬래브 - 에스티 이마용가전 • 비에네스소프트 - 소형가전 • 사가인터내셔널 - 펠리칸 케이스 • 인프라텍 - 마블 차량용품 	<ul style="list-style-type: none"> 입점 URL 입점 URL 입점 URL 입점 URL 입점 URL 입점 URL 입점 URL 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 온라인 온라인 온라인 온라인 온라인 온라인
kt Shop	<ul style="list-style-type: none"> • 이쏘코리아 - 모바일 액세서리 • 브로스앤컴퍼니 - 컴퓨터 주변기기 • 시티파이브 - 틱타알릭 • 국제에이브이 - 에이스원 액션캠 • 조아풀웍스 - 컴퓨터 주변기기 • 더하기 - 고부기 모바일 액세서리 • 블루베리 - 블루아이디 소형가전 • 아클리브 - 항바이러스 액정보호필름 • 조아테크 - 이지포지션 액정보호필름 • 인프라텍 - 마블 차량용품 	<ul style="list-style-type: none"> 입점 URL 상품등록증 입점 URL 상품등록증 상품등록증 입점 URL 상품등록증 상품등록증 입점 URL 입점 URL 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 온라인 온라인 온라인 온라인 온라인 온라인 온라인 온라인 온라인

THE 13TH KITAS TOP 10.

2023년 8월 초
코엑스 2층 스타트업 브랜치



세상에 없던 혁신적인 제품 10개를 선정하는 어워즈



KITAS Top10 심사기준은

혁신성, 디자인, 지속가능성, 시장경쟁력 각 10점씩 4가지 이다.

선정된 기업은 KITAS Top10 부스임을 따로 표시해주고,

KITAS Top10 전용부스에 특별 전시를 해준다.

무엇보다 KITAS 부스 참가비 혜택이 주어진다. (최대 50%)

각종 인플루언서, 미디어, 언론에 집중 조명을 받을 수 있는 홍보효과도 있다.

THE 13TH
KITAS TOP 10.

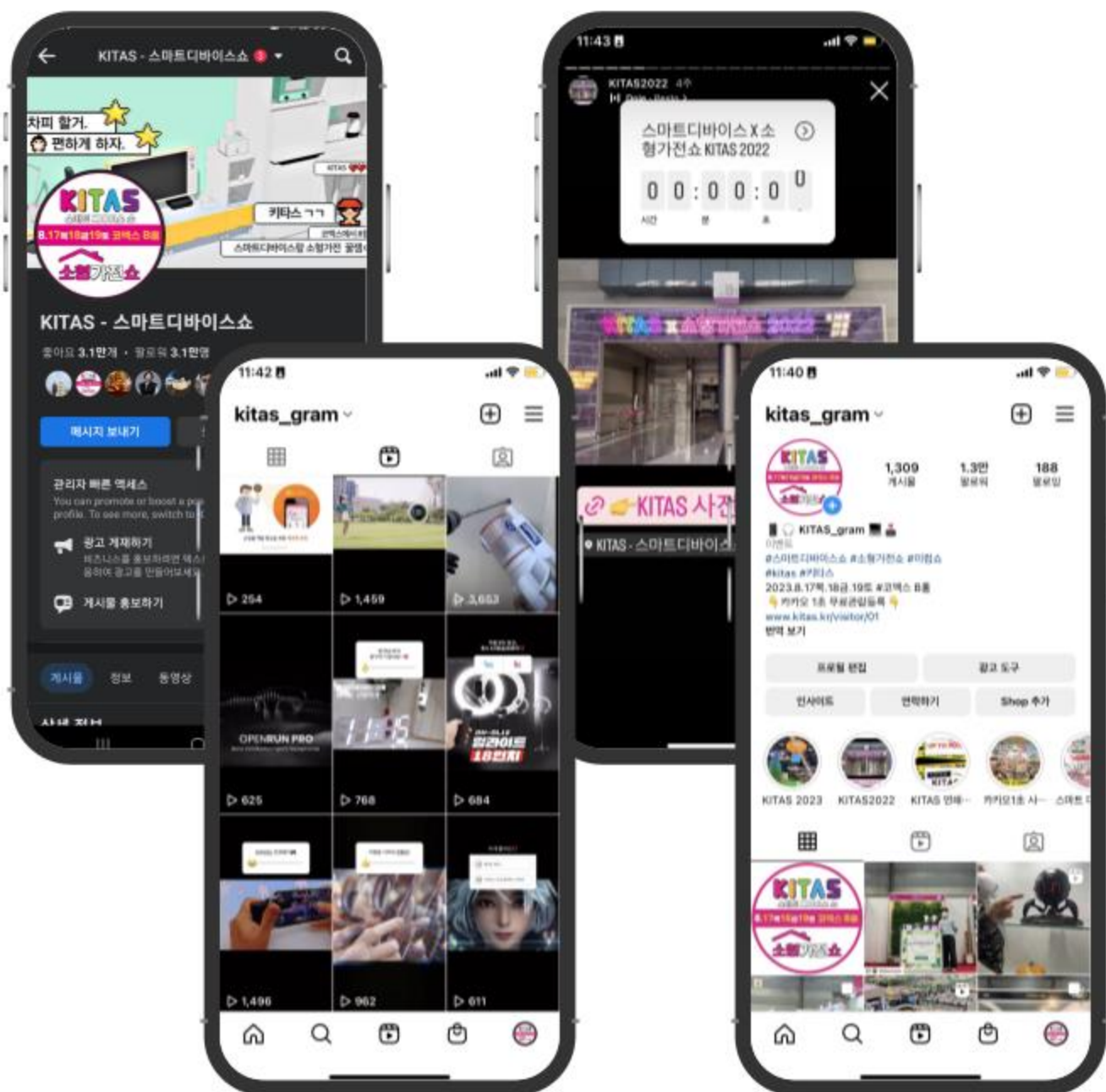


언론 및 미디어 노출



THE 13TH KITAS SNS.

KITAS 자체 SNS 채널 운영 참가기업 제품 온라인 노출 진행



4.

THE 13TH

KITAS

PARTICIPATION.

부스참가비.

KITAS 참가신청은 온라인으로 진행되며,
참가비에 대한 예상 견적은
KITAS 사무국 또는 아래의 구글폼링크로 접속하면 된다.

참가신청 ▶ kitas.kr/exhibitor

견적문의 ▶ forms.gle/rT7BQxnVg1Zu4tFu6

구분	조립부스	독립부스	스탠딩부스	비고
부스 참가비	₩ 2,900,000	₩ 2,500,000 * 2부스 이상 참가	₩ 1,300,000 * 기업당 1부스 한정	부스당
부스 안내	3m x 3m 기본장치 포함	3m x 3m 면적만 제공	2m x 2m 기본장치 포함	* 부가세(VAT) 별도
선택1. 특별관 참가기업	총 부스 참가비 30% 지원		해당사항 없음	* OEM/ODM 제조생산 * 충전산업전 * 서울 이커머스 전시회
선택2. 첫 참가기업			30만원 지원	
선택3. 재 참가기업	총 부스 참가비 20% 지원		20만원 지원	* KITAS 2012~22 내 한 번이라도 참가한 기업
추가1. 세미나 참가기업 * 전시회 활용 전략 세미나, 2023년 7월 중 예정	기업당 20만원 지원		10만원 지원	* KITAS Top10 선정기업 제외 * 조기신청, 세미나 참가, 선택 3개 중 택 1 중복 적용 가능

KITAS 스마트 디바이스 x 소형가전쇼 사무국

(04778) 서울시 성동구 왕십리로10길 6 서울숲비즈포레 513호

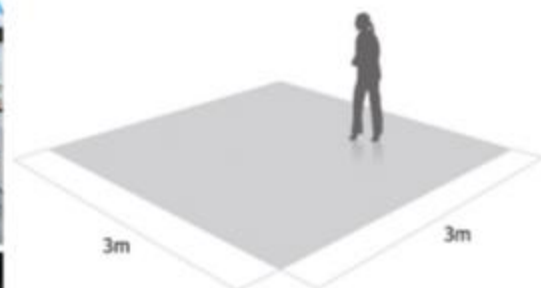
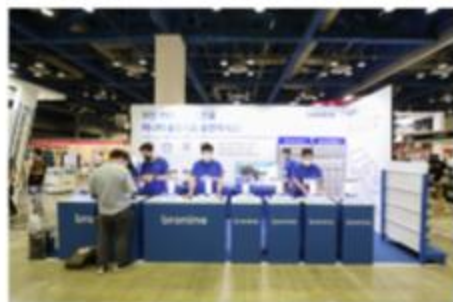
TEL: 02-569-3700, 3701, 3705 | FAX: 02-569-3701 | Email: kitas@kitas.kr

©Copyright KITAS All Right Reserved.

독립부스 (3m x 3m).

독립부스는 "공간"만 제공되며,
맨땅에 건물을 짓는다고 생각하면 된다.

KITAS

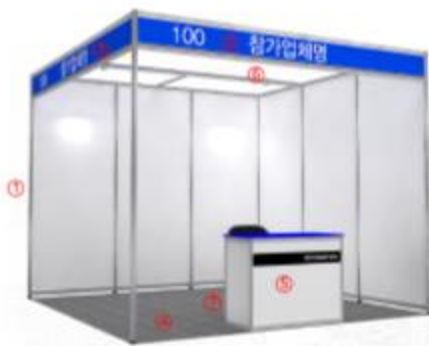


독립부스 (3000 x 3000 mm)

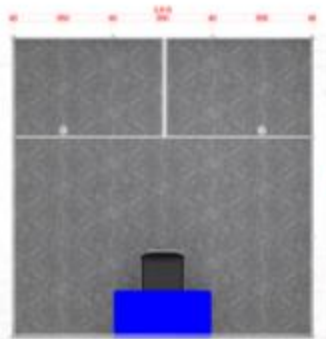
- ① 시공높이 제한 5000 (h)
- ② 파이렉스(카펫)는 제공되지 않으니 부스 시공업체에게 직접 요청 바랍니다.
- ③ 독립부스의 경우, 전기신청은 필수입니다. (사무국으로 신청) 전기소켓(코드) 설치는 부스 시공업체에게 직접 요청 바랍니다.
- ④ 독립부스 시공업체는 코엑스 지정 협력업체를 통해 문의 바랍니다.
- ⑤ 독립부스 형태 종류 아트월 / 목공 / 조립식 불릭 등

조립부스 (3m x 3m).

조립(기본)부스는 **알루미늄 재질**로 조립식 부스를 의미한다.



PERSPECTIVE VIEW



TOP VIEW



FRONT VIEW



SIDE VIEW

기본부스 (3000 x 3000 x H:2480mm)

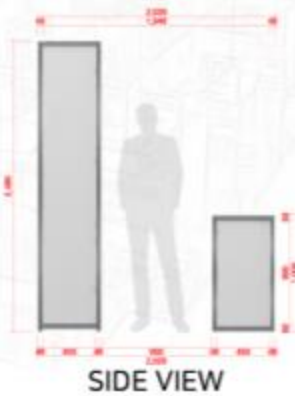
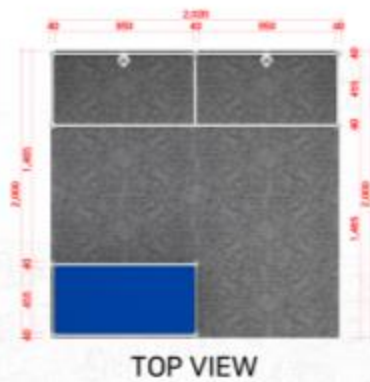
- | | | |
|--------------|-----------------------------|----|
| ① 알루미늄 구조물 | 3000(w) x 3000(d) x 2480(h) | 1식 |
| ② 정면 상호간판 | 시트컷팅 (부스번호 / 업체명) | 1개 |
| ③ 측면 상호간판 | 시트컷팅 (부스번호 / 업체명) | 1개 |
| ④ 지정색 파이텍스 | 방염 | 9㎡ |
| ⑤ 안내데스크 세트 | 1000(w) x 550(d) x 750(h) | 1식 |
| ⑥ LED 스포트라이트 | 8w | 2개 |
| ⑦ 전기소켓 | 220V / 2구 | 1개 |

- ④ 지정색 파이텍스 ⑤ 안내데스크 세트 ⑥ LED 스포트라이트 ⑦ 전기소켓



스탠딩부스(2m x 2m).

스탠딩부스도 조립부스와 마찬가지로 알미늄 재질로 조립식 부스를 의미한다. 면적이 작기 때문에 서서 상담을 하는 부스라는 의미로 스탠딩부스이다.



스탠딩 부스 (2000 x 2000 x H:2480mm)

- ① 알미늄 구조물 2000(w) x 2000(d) x 2480(h) 1식
- ② 정면 상호간판 시트커팅 (부스번호 / 업체명) 1개
- ③ 지장색 파이텍스 방염 9㎡
- ④ 인포메이션 1000(w) x 550(d) x 1000(h) 1개
- ⑤ LED 스포트라이트 8w 2개
- ⑥ 전기소켓 220V / 2구 1개



국제인증전시회.

KITAS 는 국제인증전시회이다.

따라서 수출바우처와 스타트업 해외진출 바우처 사용이 가능하다.

(전시회 개별참가 후, 사후정산을 통한 진행)

KITAS
스마트디바이스쇼

8.17목18금19토 코엑스 B홀

소형가전쇼

AKEI 국제인증전시회
**수출바우처, 스타트업바우처 사용 가능

AKEI CERTIFIED EXHIBITION

THE 13TH
KITAS IS YOUR STAGE.



THE 13TH

KITAS IS YOUR ANSWER.

💬 어차피 할거, 편하게 하자! 💬

YOU ONLY KITAS ONCE



KITAS 스마트 디바이스 x 소형가전쇼 사무국

(04778) 서울시 성동구 왕십리로10길 6 서울숲비즈포레 513호

TEL: 02-569-3700, 3701, 3705 | FAX: 02-569-3701 | Email: kitas@kitas.kr

©Copyright KITAS All Right Reserved.